

ООО РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**ЦИФРОВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ПИЛОТ»**

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Информация, необходимая для эксплуатации экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки

Версия программы: 1.0

Москва, 2026

1. Общие сведения

1.1. Наименование программы

Полное наименование: **Цифровая лаборатория предпринимательства «ПИЛОТ»** (далее – ПИЛОТ, программа, система).

Тип программы: веб-приложение (облачная инструментальная среда для проектирования и развития бизнеса).

Адрес экземпляра программы для экспертной проверки: **<https://business-lab.ru/>**

Версия программы: [указать номер версии].

Правообладатель: [указать полное наименование, ИНН]. Контактный адрес электронной почты: info@business-lab.ru.

1.2. Назначение программы

ПИЛОТ предназначен для разработки, анализа и сопровождения предпринимательских проектов – от бизнес-идеи и стартапа до управления действующей организацией. Программа обеспечивает выполнение следующих функций:

- создание и ведение бизнес-проектов, в том числе с участием нескольких пользователей;
- пошаговое заполнение проекта с помощью «Навигатора проекта» и «Навигатора продукта» с отображением прогресса заполнения;
- описание продуктов, целевой аудитории и ценностного предложения;
- конкурентный анализ;
- проверка гипотез с помощью HADI-циклов и CustDev-тестов;
- описание MVP, Lean Canvas, CJM, JTBD;
- проектирование каналов сбыта и бизнес-модели;
- расчёт инвестиций, unit-экономики и финансовой модели (включая БДДС и оценку проекта);
- календарное планирование работ (диаграмма Ганта);
- моделирование бизнес-процессов и организационной структуры;
- анализ разделов проекта и генерация содержания с помощью искусственного интеллекта (ИИ);
- экспорт проекта в форматы Microsoft Word, PowerPoint и Excel.

1.3. Режим работы

Основной режим работы – интерактивный: пользователь работает с программой через веб-браузер, а программа отвечает на его действия изменением содержимого страниц, служебными сообщениями и формированием файлов. Все вычисления и хранение данных выполняются на серверной стороне. Установка программы на компьютер пользователя не требуется. Программа доступна круглосуточно, за исключением периодов технических работ.

2. Условия выполнения программы

Для работы с экземпляром программы необходимы:

- компьютер или ноутбук с доступом к сети Интернет;
- современный веб-браузер с включённой поддержкой JavaScript: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari или Яндекс Браузер (актуальной версии);
- учётная запись пользователя (для экспертной проверки предоставлена тестовая учётная запись, см. п. 3.1).

Для удобной работы с таблицами и схемами рекомендуется использовать экран шириной не менее 1280 пикселей. Для просмотра выгруженных файлов требуется программа, открывающая форматы .docx, .pptx и .xlsx (например, Microsoft Office или совместимый пакет).

3. Выполнение программы

3.1. Загрузка и запуск программы

Для запуска программы выполните следующие действия:

1. Откройте веб-браузер.
2. В адресной строке введите **<https://business-lab.ru/login>** и нажмите клавишу Enter. Откроется страница «Авторизация» (рис. 1).
3. В поле **Email** введите адрес электронной почты учётной записи. Для экспертной проверки: **test@admin.ru**.
4. В поле **Пароль** введите пароль. Для экспертной проверки: **123**. Вводимые символы скрываются.
5. Нажмите кнопку **Войти**.

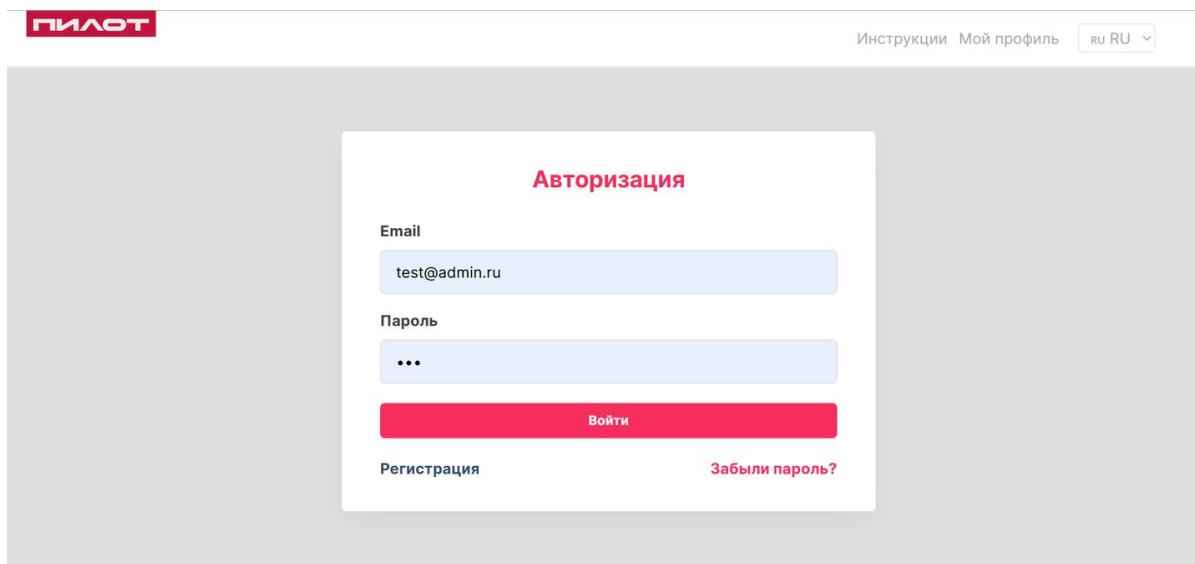


Рисунок 1 – Страница «Авторизация»

Ответ программы. При верных данных открывается личный кабинет пользователя – раздел «Информация» с приветствием «Добро пожаловать, <имя пользователя>» (рис. 3). Если поле не заполнено или данные неверны, вход не выполняется, поле пароля выделяется красной рамкой и очищается (рис. 2). В этом случае повторите ввод.

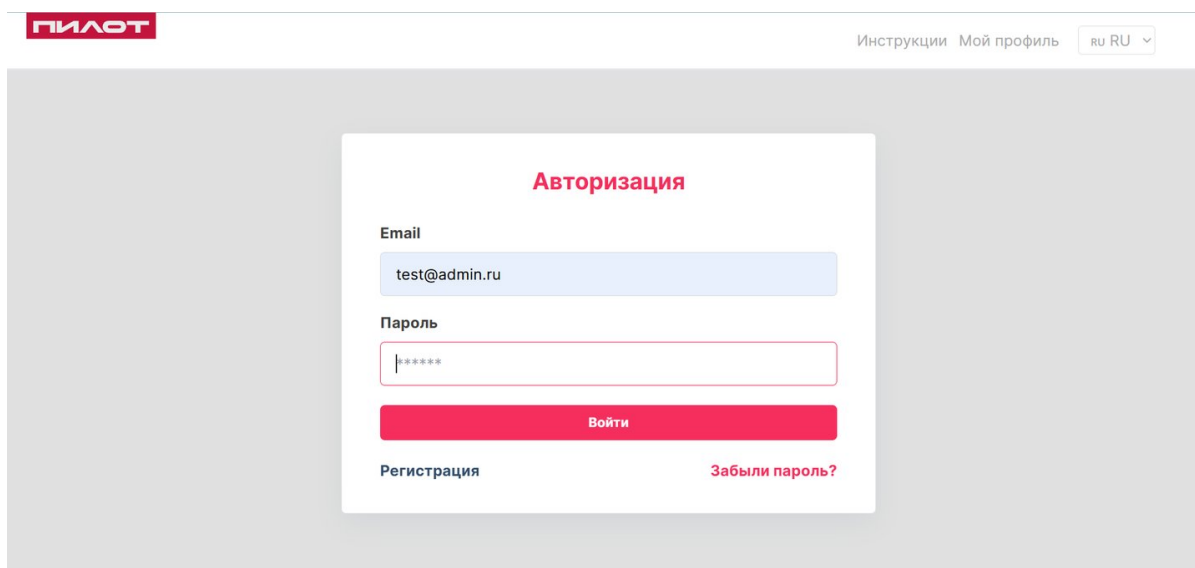


Рисунок 2 – Поле «Пароль» выделено красной рамкой: вход не выполнен

На странице «Авторизация» также доступны ссылки:

- **Регистрация** – переход к форме создания новой учётной записи;
- **Забыли пароль?** – переход к процедуре восстановления пароля.

Альтернативный способ запуска: откройте главную страницу <https://business-lab.ru/> и нажмите кнопку «Войти» в правом верхнем углу.

3.2. Структура интерфейса

После входа окно программы состоит из четырёх областей (см. рис. 3).

Верхняя панель (присутствует на всех страницах):

- логотип «ПИЛОТ»;
- индикатор тарифа (например, «Тариф: платный»);
- ссылка **Инструкции** – справочные материалы по работе с программой;
- ссылка **Мой профиль** – переход в личный кабинет;
- переключатель языка интерфейса (**RU**);
- значок пользователя с инициалами.

Левая панель значков – переключение между основными разделами. Значок «человек» открывает личный кабинет, значок «папка» – список бизнес-проектов. Верхний значок сворачивает или разворачивает меню раздела.

Меню раздела – перечень подразделов текущего раздела. Активный пункт выделяется красным цветом.

Рабочая область – содержимое выбранного подраздела: поля ввода, таблицы, схемы и кнопки управления.

3.3. Общие правила управления

Пользователь управляет программой с помощью элементов веб-интерфейса. Типы элементов и реакция программы на действия пользователя приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Элементы управления и ответы программы

Элемент / действие	Назначение	Ответ программы
Пункт меню (щелчок)	Переход к разделу или подразделу	Открывается страница подраздела, пункт меню выделяется красным
Пункт меню со стрелкой ▼ («Навигатор», «Инструменты»)	Раскрытие вложенного списка	Отображаются вложенные пункты, стрелка меняет направление
Текстовое поле	Ввод названий, описаний, гипотез	Отображается введенный текст; подсказка в пустом поле показывает пример заполнения
Числовое поле	Ввод количеств, цен, процентов	Допускается ввод чисел; итоговые значения пересчитываются автоматически
Раскрывающийся список	Выбор из фиксированных значений (валюта, единицы, масштаб)	Отображается выбранное значение

Элемент / действие	Назначение	Ответ программы
Флажок	Привязка к продукту, отметка параметра	Флажок отмечается или снимается
Поле даты	Ввод даты в формате ДД.ММ.ГГГГ или выбор в календаре	Отображается выбранная дата, период пересчитывается
Кнопка «+ Добавить ...»	Добавление строки, элемента или карточки	В рабочей области появляется новый пустой элемент
Кнопка «×» / «Удалить»	Удаление элемента	Элемент удаляется из списка
Кнопка «Сохранить»	Запись изменений на сервер	Кнопка становится серой с надписью «Сохранено»
Кнопка «Свернуть» / «Свернуть все разделы»	Сокращение объёма отображаемой информации	Блок (или все блоки) сворачивается; повторное нажатие разворачивает
Кнопка «Анализ ИИ»	Экспертная оценка раздела искусственным интеллектом	Открывается окно «ИИ оценка проекта» (п. 3.7)
Кнопка «Сгенерировать с ИИ»	Автоматическое заполнение раздела	Поля раздела заполняются предложенным ИИ содержанием, доступным для редактирования
Кнопка «Скачать ...»	Выгрузка данных в файл	Браузер сохраняет файл соответствующего формата

Примечание. Кнопка сохранения показывает состояние данных: красная кнопка «Сохранить» означает, что на странице есть несохранённые изменения; серая «Сохранено» – что все изменения записаны. Перед переходом в другой раздел убедитесь, что кнопка находится в состоянии «Сохранено».

3.4. Личный кабинет

Личный кабинет открывается значком «человек» на левой панели или ссылкой «Мой профиль». Меню «Информация» содержит пункты: Информация, Подписка, Настройки, ИИ, Техподдержка, Выйти.

3.4.1. Информация

Раздел содержит данные пользователя, которые видят другие участники проектов (рис. 3).

- **Загрузить фото** – выбор файла изображения на компьютере; после загрузки фотография отображается в профиле;
- поля **Фамилия, Имя, Отчество** – текстовые;
- поле **О себе** – произвольное текстовое описание;
- **Сохранить** – запись изменений.

Программа выводит напоминание: «Важно: заполняйте данные корректно, так как другие пользователи видят информацию о Вас!»

Рисунок 3 – Личный кабинет, раздел «Информация»

3.4.2. Подписка

Раздел отображает состояние подписки (например, «Подписка пока не активна») и варианты тарифа: **На месяц** (доступ 30 дней) и **На год** (доступ 365 дней). На карточке тарифа указаны его стоимость и размер скидки. Для оформления выберите тариф переключателем и нажмите **Оплатить** – откроется страница оплаты. При проведении экспертной проверки оплата не требуется: тестовая учётная запись имеет платный тариф.

Рисунок 4 – Раздел «Подписка»

3.4.3. Настройки

Раздел предназначен для изменения учётных данных: поле **Email**, поля **Новый пароль** и **Подтверждение пароля** (значения в обоих полях должны

совпадать). Для применения нажмите **Сохранить**. Для экспертной проверки изменять пароль тестовой учётной записи не рекомендуется.

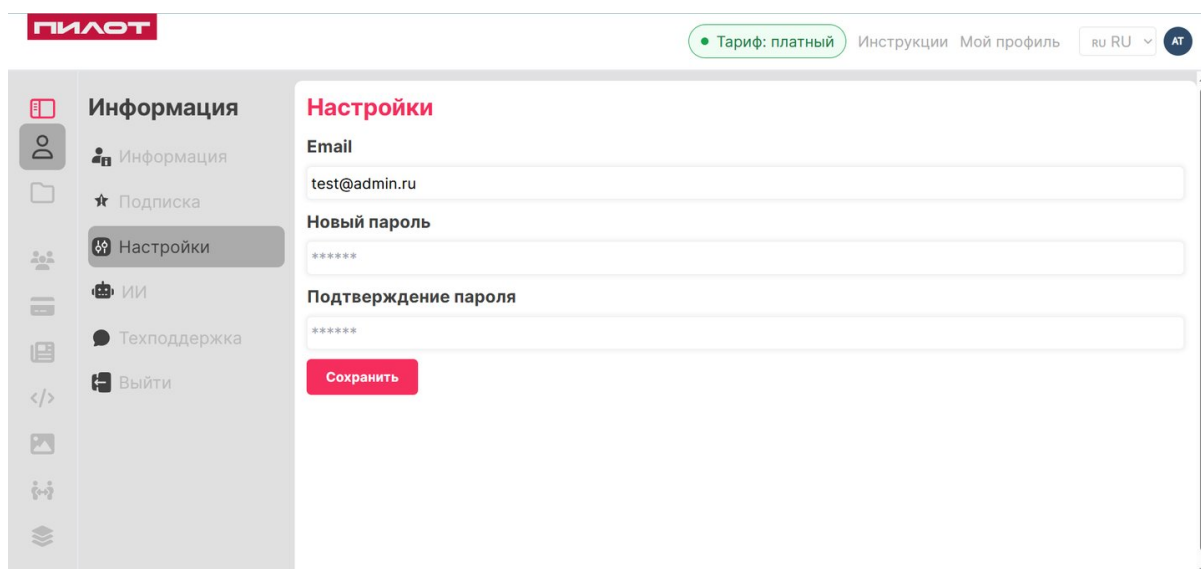


Рисунок 5 – Раздел «Настройки»

3.4.4. ИИ

В разделе выбирается языковая модель, которую программа использует для анализа разделов и генерации текстов:

- **GigaChat** – модель по умолчанию;
- **YandexGPT** – модель, подключённая через Yandex Cloud AI Studio;
- **DeepSeek** – отмечена как «Скоро», в текущей версии недоступна для выбора.

Выберите модель, отметив флажок на её карточке, и нажмите **Сохранить**. Выбранная карточка выделяется красной рамкой.

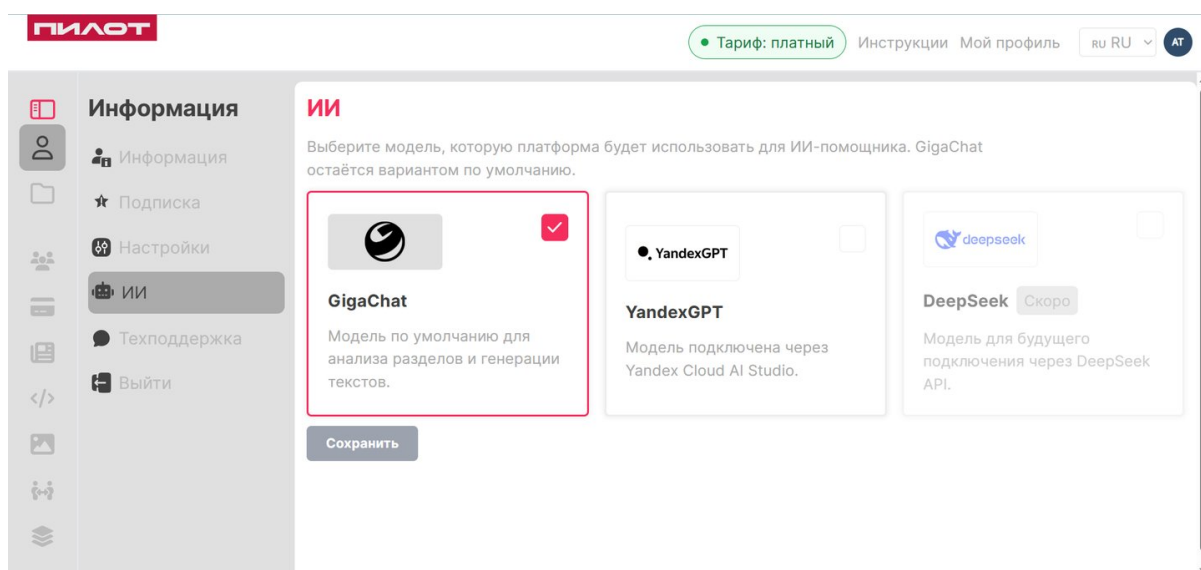


Рисунок 6 – Раздел «ИИ»: выбор языковой модели

3.4.5. Техподдержка

Раздел отображает обращения пользователя в службу поддержки и счётчики «Нерешенных» и «Решенных» обращений. Кнопки **Нерешенные** и **Решенные** переключают список. Если обращений нет, выводится сообщение «Здесь пока нет обращений».

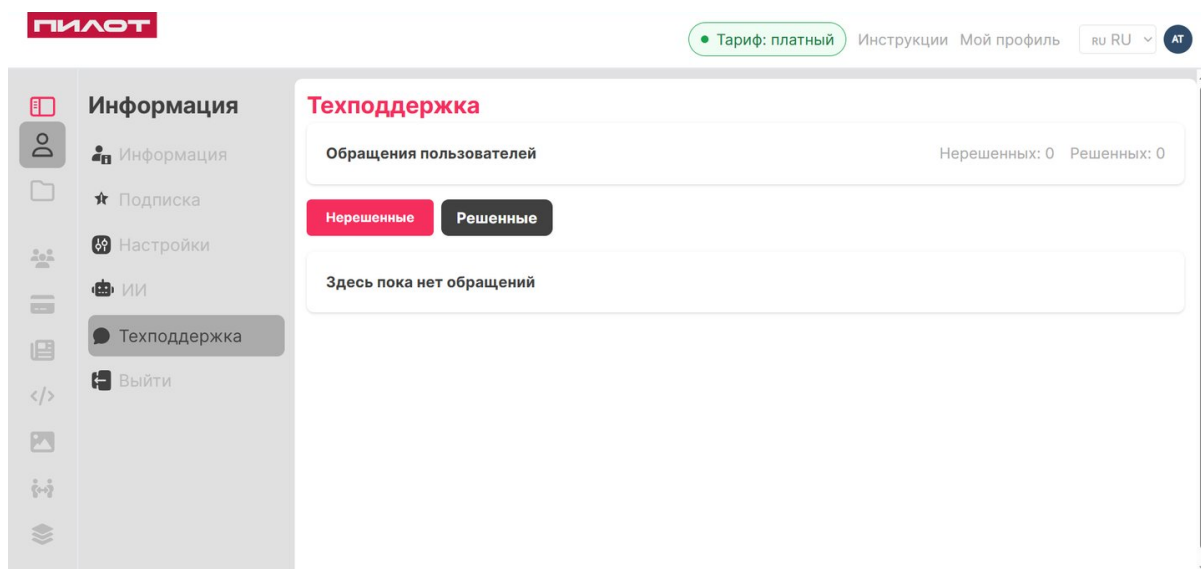


Рисунок 7 – Раздел «Техподдержка»

3.4.6. Выйти

Пункт завершает сеанс работы (см. п. 3.10).

3.5. Работа со списком бизнес-проектов

Для перехода к списку проектов нажмите значок «папка» на левой панели. Откроется страница «Бизнес-проекты» (рис. 8).

На странице доступны:

- поле **Поиск по названию проекта или создателю** – список фильтруется по мере ввода, справа отображается счётчик «Найдено: N»;
- таблица проектов со столбцами **Название** (с кратким описанием), **Руководитель**, **Участники**; если участников нет, выводится «Нет участников»;
- ссылки **Показать** – полный текст описания проекта или сведения о руководителе и участниках;
- кнопка **Перейти** – открытие проекта для работы;
- кнопка × – удаление проекта;
- кнопка **Создать** – создание нового проекта.

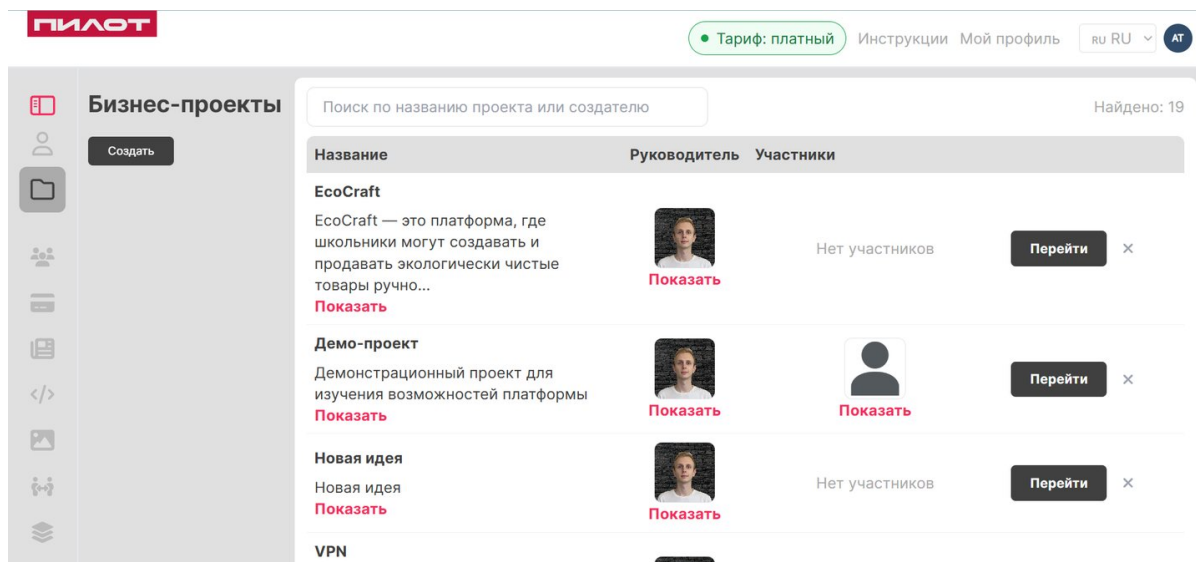


Рисунок 8 – Страница «Бизнес-проекты»

3.5.1. Создание бизнес-проекта

1. На странице «Бизнес-проекты» нажмите **Создать**. Откроется форма «Создание бизнес-проекта» (рис. 9).
2. Заполните поле **Название** – текст, отражающий ключевую идею проекта (например: проект по запуску производства мебели «Мебелиус»).
3. Заполните поле **Регион** – основной регион продаж (например, Москва).
4. Выберите **Валюту** из списка (по умолчанию – «Российский рубль (RUB)»).
5. Выберите **Единицы исчисления** из списка (например, «Единицы»).
6. Заполните остальные поля формы и нажмите кнопку сохранения внизу формы.

Ответ программы. Проект появляется в списке «Бизнес-проекты» и становится доступен для заполнения.

Рисунок 9 – Форма «Создание бизнес-проекта»

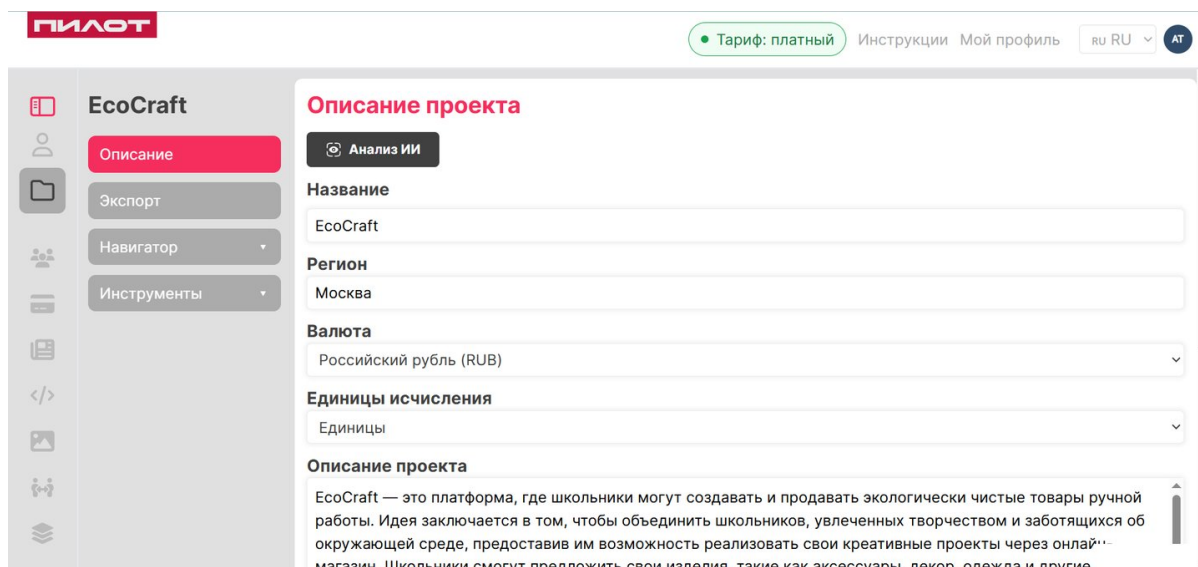
3.6. Работа с проектом

Нажмите **Перейти** в строке проекта. Название проекта отображается в заголовке меню. Меню проекта содержит пункты:

- **Описание** – основные сведения о проекте;
- **Экспорт** – выгрузка проекта в файлы;
- **Навигатор** – пошаговое заполнение (подпункты «Навигатор проекта» и «Навигатор продукта»);
- **Инструменты** – набор инструментов бизнес-моделирования (п. 3.6.4).

3.6.1. Описание проекта

Раздел содержит поля, заданные при создании проекта: **Название**, **Регион**, **Валюта**, **Единицы исчисления**, **Описание проекта** (многострочное поле с прокруткой). Значения можно изменить. Кнопка **Анализ ИИ** запускает экспертную оценку проекта (п. 3.7).



Пилот

• Тариф: платный | Инструкции | Мой профиль | ru RU | AT

EcoCraft

Описание (выбрано) | Экспорт | Навигатор | Инструменты

Описание проекта

Анализ ИИ

Название: EcoCraft

Регион: Москва

Валюта: Российский рубль (RUB)

Единицы исчисления: Единицы

Описание проекта

EcoCraft — это платформа, где школьники могут создавать и продавать экологически чистые товары ручной работы. Идея заключается в том, чтобы объединить школьников, увлеченных творчеством и заботящихся об окружающей среде, предоставив им возможность реализовать свои креативные проекты через онлайн-магазин. Школьники смогут предложить свои изделия, такие как аксессуары, декор, одежда и другие

Рисунок 10 – Раздел «Описание проекта»

3.6.2. Навигатор проекта

Навигатор последовательно проводит пользователя по шагам заполнения проекта. В верхней части отображаются **Прогресс заполнения** в процентах и шкала шагов («Шаг 1», «Шаг 2» ...); шкала прокручивается по горизонтали. Щелчок по номеру шага открывает соответствующий шаг.

Каждый шаг содержит заголовок (например, «Шаг 1. Наименование продукта»), пояснение к заполнению («Напишите Ваш продукт, вы можете добавить несколько строк») и поля ввода. Кнопка **Удалить** рядом со строкой удаляет её.

Ответ программы. По мере заполнения шагов значение «Прогресс заполнения» увеличивается, а данные переносятся в соответствующие инструменты проекта.

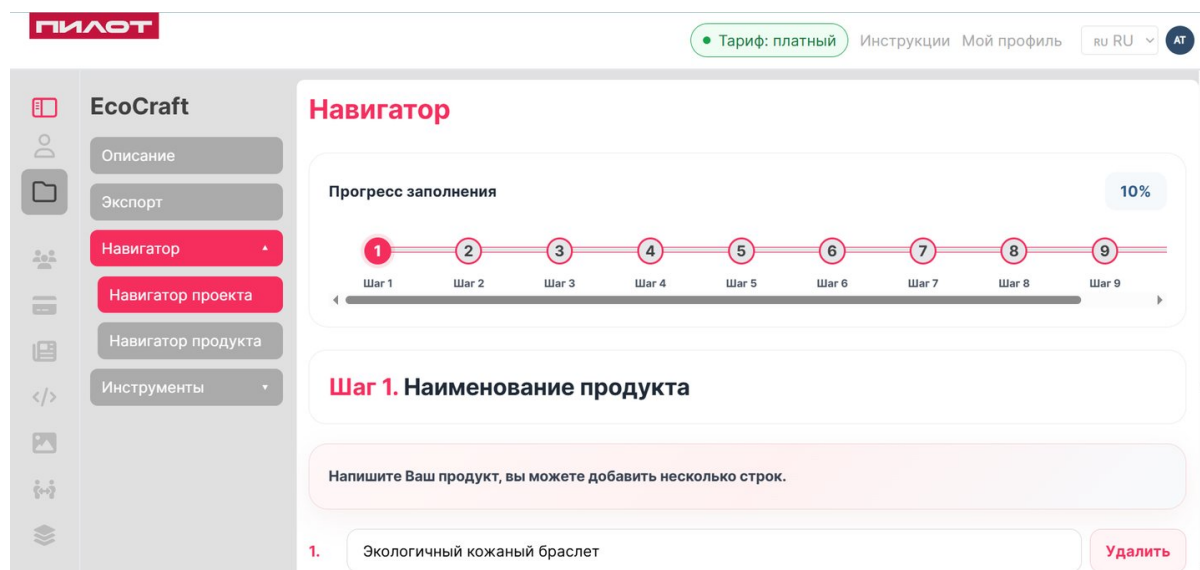


Рисунок 11 – Навигатор проекта

3.6.3. Навигатор продукта

Навигатор продукта содержит пять шагов и отметку финиша. Шаг 1 – «HADI-циклы продукта»: опишите проблемы пользователей или гипотезы, которые важно проверить, зафиксируйте возможное решение, ожидаемый эффект и метрики оценки результата. Для добавления записи нажмите + **Добавить**.

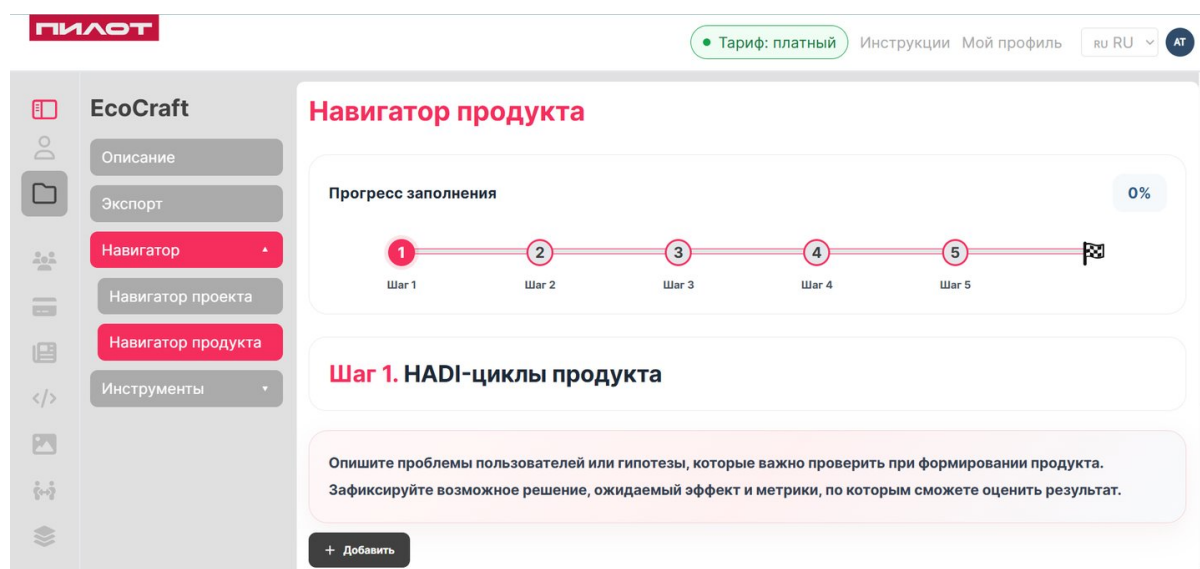


Рисунок 12 – Навигатор продукта

3.6.4. Инструменты

Пункт **Инструменты** раскрывает перечень инструментов. Рекомендуемый порядок заполнения соответствует порядку пунктов меню, так как ряд инструментов использует данные предыдущих (см. раздел 4).

Целевая аудитория. Для каждой целевой аудитории заполняются: текстовое описание («Введите целевую аудиторию»), флажки **Продукты**, к которым относится эта целевая аудитория, числовые поля **Количество человек**, **Планируемый темп прироста, %**, **Средний чек** (в валюте проекта). Кнопка **Сгенерировать с ИИ** предлагает вариант описания.

Рисунок 13 – Инструмент «Целевая аудитория»

Ценностное предложение. Текст формулируется по шаблону, который показан в пустом поле: «Наш (продукт) помогает (целевая аудитория), который хочет (задача потребителя), тем, что (действие, приводящее к выгоде)». Далее отмечаются продукты, к которым относится предложение, и заполняются блоки **Факторы выгоды** и **Выгода**.

Ответ программы. Если в проекте нет сохранённой целевой аудитории, выводится сообщение «Сначала добавьте и сохраните хотя бы одну целевую аудиторию» (рис. 15).

Рисунок 14 – Инструмент «Ценностное предложение»

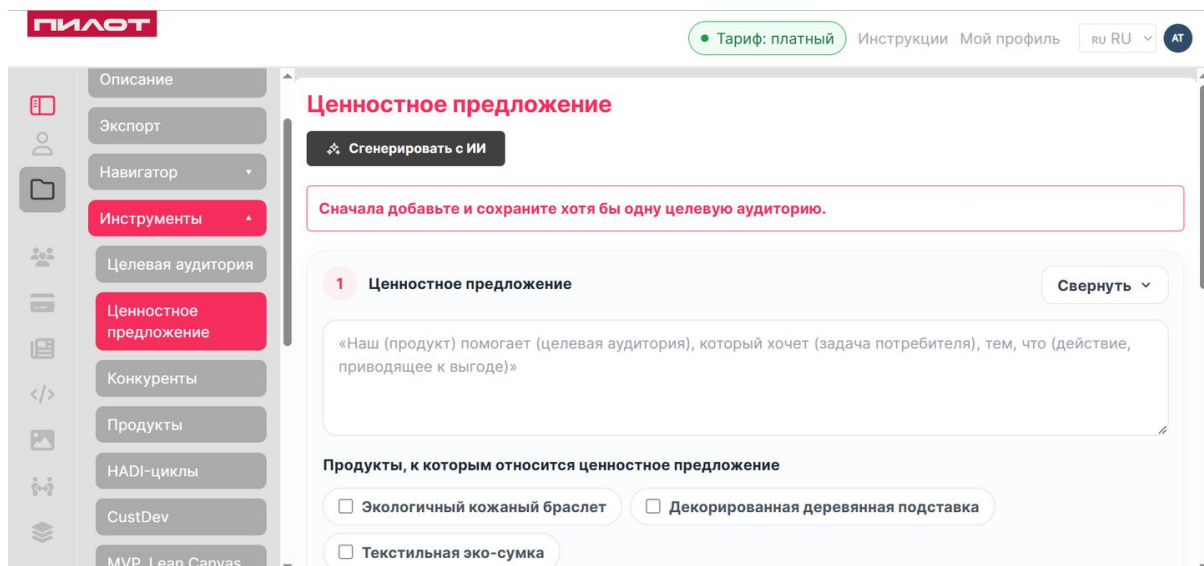


Рисунок 15 – Сообщение о необходимости сначала заполнить целевую аудиторию

Конкуренты (Конкурентный анализ). Инструмент представлен таблицей: в строках – параметры сравнения, в столбцах – «Ваш проект» и конкуренты. Кнопки: + **Добавить конкурента** (новый столбец), + **Добавить параметр** (новая строка с полем «Название параметра»), **Публичная ссылка** (ссылка для просмотра таблицы без входа в систему). Наличие параметра отмечается флажком. В строке **Рейтинг** программа автоматически подсчитывает число отмеченных параметров.

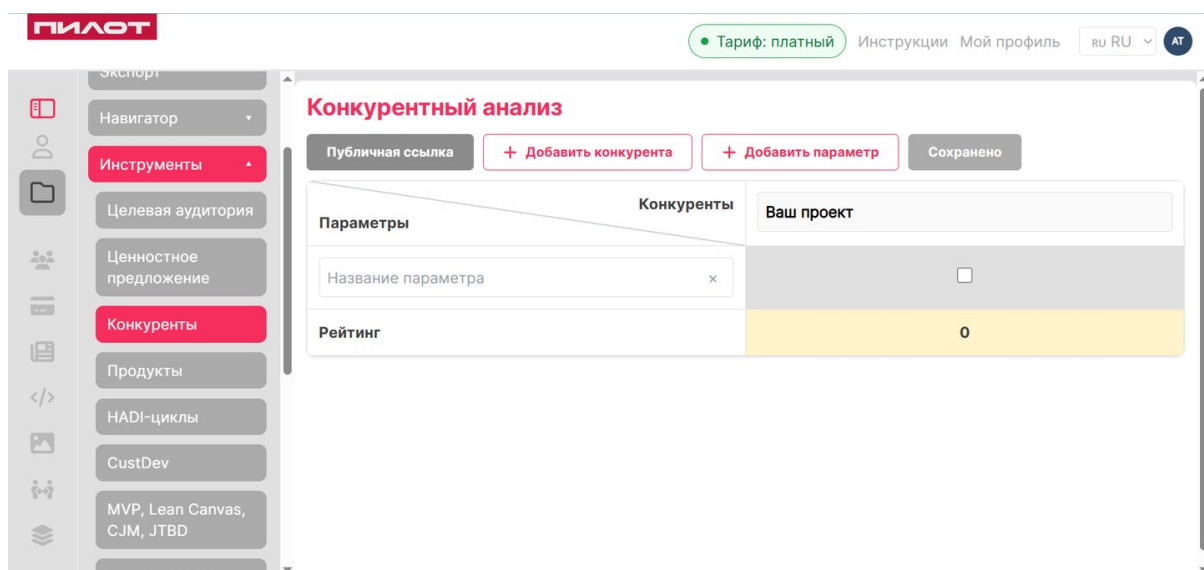


Рисунок 16 – Инструмент «Конкурентный анализ»

Продукты. Отображается общее число продуктов («Всего продуктов: N»). Кнопка + **Добавить продукт** добавляет строку для ввода названия, кнопка × удаляет продукт. Продукты используются во всех инструментах, где требуется привязка к продукту.

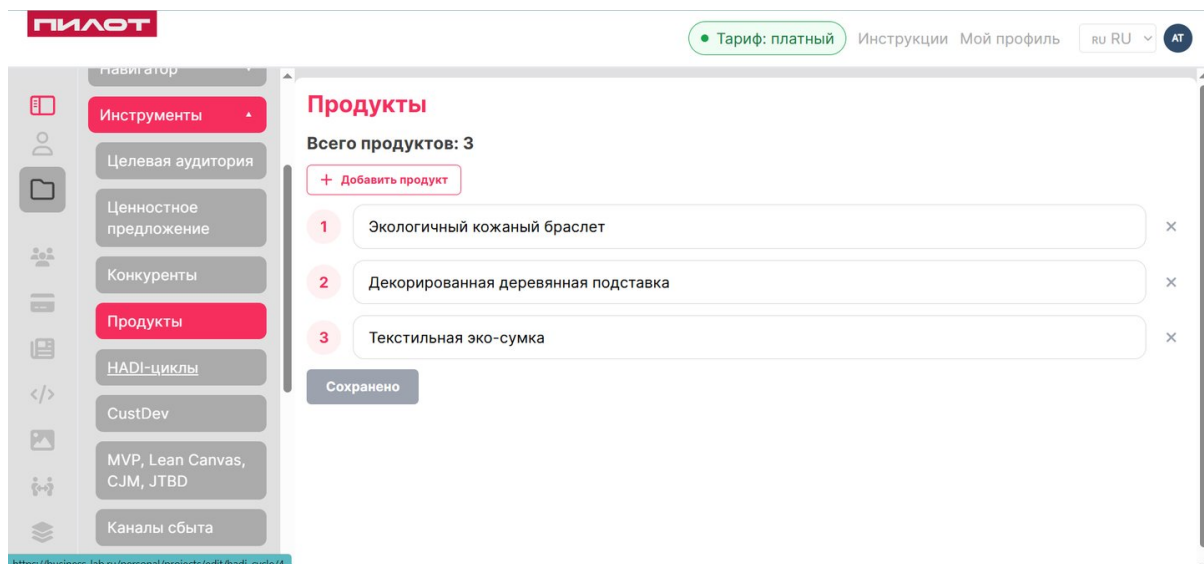


Рисунок 17 – Инструмент «Продукты»

HADI-циклы. Таблица гипотез со столбцами **Гипотеза**, **Проблема**, **Существующие альтернативы**, **Решение**, **Действия** и следующими столбцами, которые открываются горизонтальной прокруткой. Кнопки: **+ Добавить строку**, **Анализ ИИ**, **Сгенерировать с ИИ**, **Сохранить / Сохранено**.

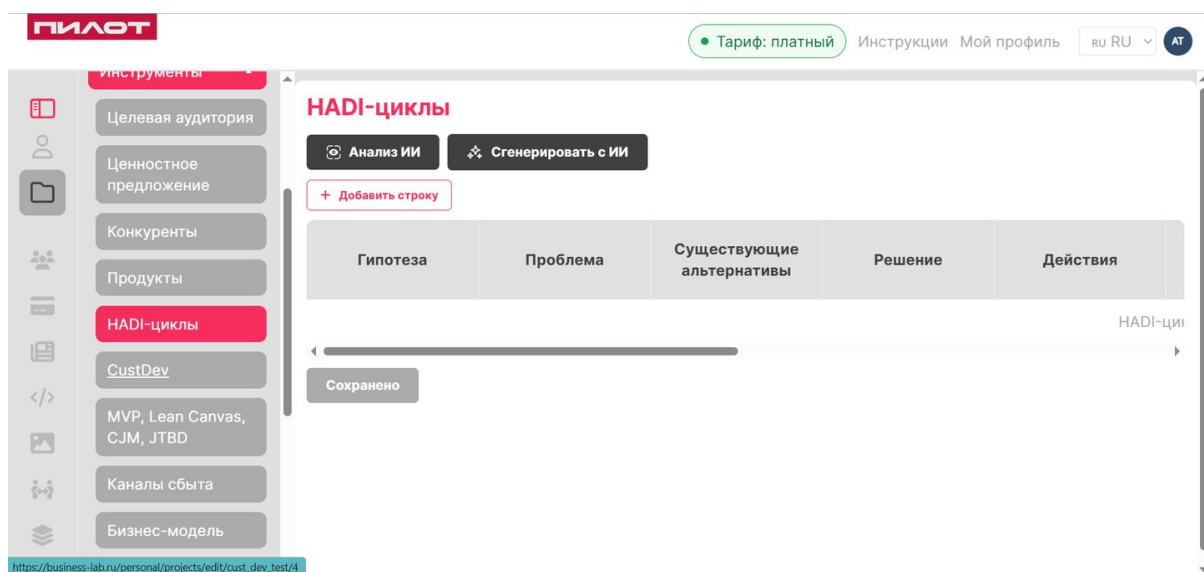


Рисунок 18 – Инструмент «HADI-циклы»

CustDev. Раздел «CustDev Тесты» предназначен для создания опросов потребителей. Кнопка **Создать** открывает создание теста. Таблица тестов содержит столбцы **Название**, **Привязка к продуктам**, **Кол-во вопросов**, **Ответы**, **Действия**. При отсутствии тестов выводится «Тесты не найдены».

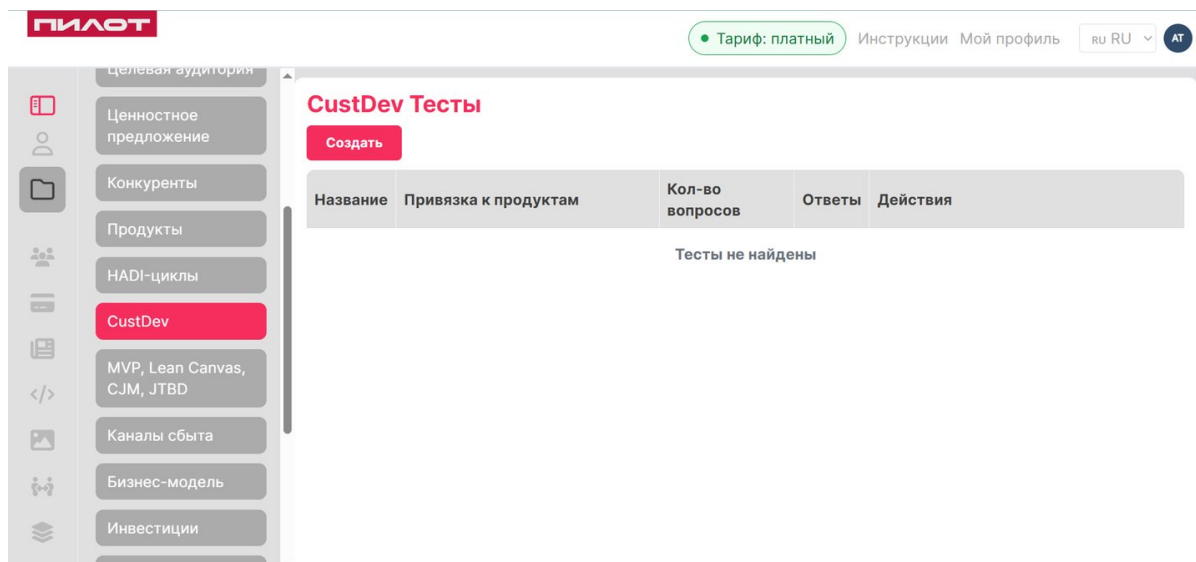


Рисунок 19 – Инструмент «CustDev Тесты»

MVP, Lean Canvas, CJM, JTBD. Кнопка + **Добавить MVP** создаёт карточку минимально жизнеспособного продукта, в которой описываются MVP и связанные с ним модели Lean Canvas, карта пути клиента (CJM) и «работы», которые выполняет продукт (JTBD).

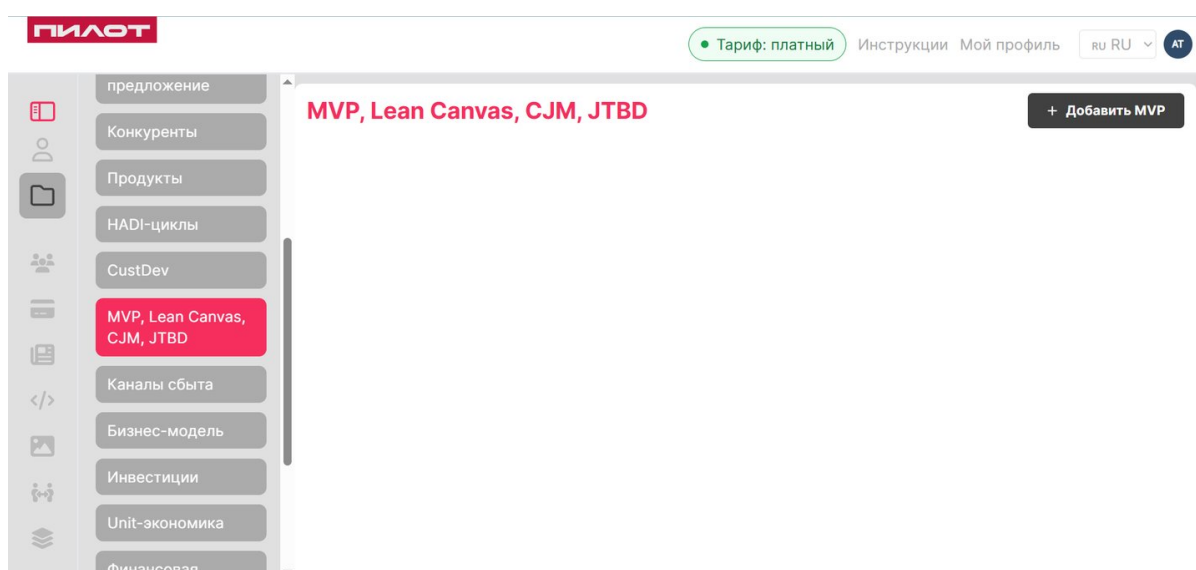


Рисунок 20 – Инструмент «MVP, Lean Canvas, CJM, JTBD»

Каналы сбыта. Кнопка + **Добавить канал сбыта** добавляет канал, **Сгенерировать с ИИ** предлагает перечень каналов, **Сохранить** записывает изменения. Инструмент доступен после заполнения продуктов и целевой аудитории; до этого выводится сообщение «Сначала добавьте и сохраните хотя бы один продукт и одну целевую аудиторию, после этого здесь можно будет настроить каналы сбыта».

Бизнес-модель. Многострочные текстовые поля блоков шаблона бизнес-модели А. Остервальдера (Ценностные предложения, Потребительские сегменты,

Каналы сбыта и др.). Размер поля можно изменить, потянув за правый нижний угол. Кнопка **Анализ ИИ** запускает оценку бизнес-модели.

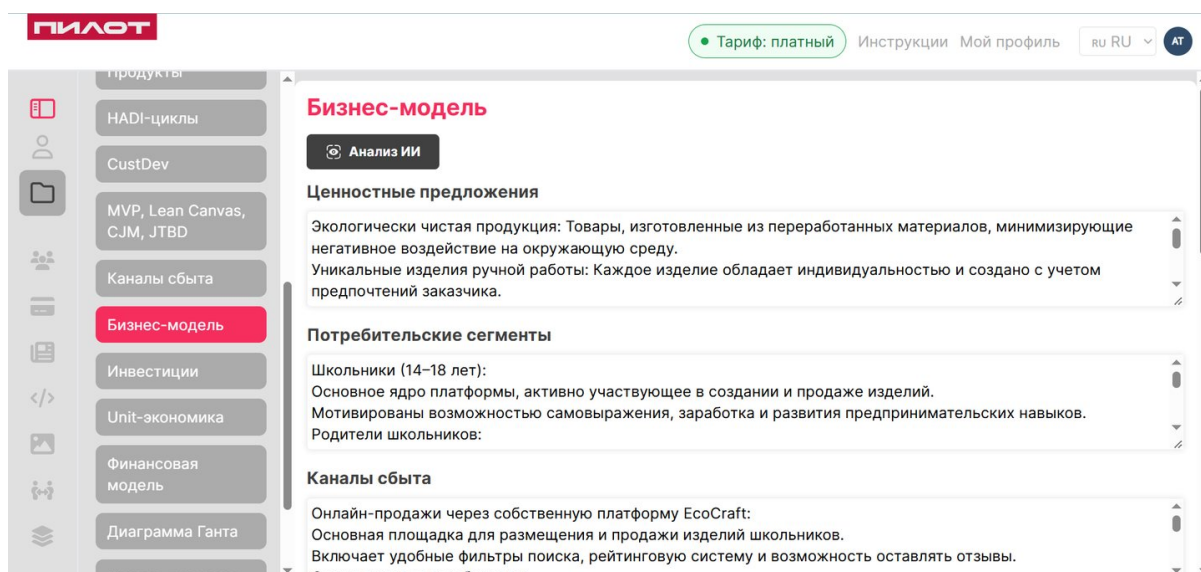


Рисунок 21 – Инструмент «Бизнес-модель»

Инвестиции. В блоке «Запуск проекта» введите целое число в поле **Количество месяцев на запуск проекта** и нажмите **Сохранить**.

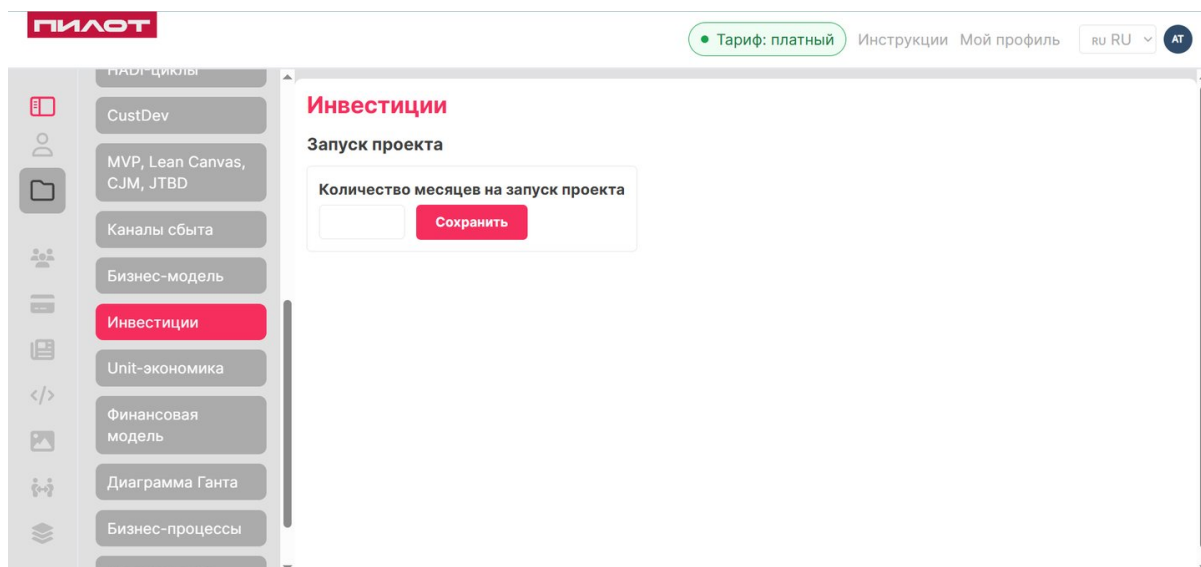


Рисунок 22 – Инструмент «Инвестиции»

Unit-экономика. Расчёт выполняется отдельно для каждого продукта (блоки можно свернуть кнопками **Свернуть** и **Свернуть все разделы**). Таблица по месяцам со столбцом **Итого** содержит строки: **Количество продаж**, **Темпы прироста, %**, **Цена** (в валюте проекта), **Инфляция, %**, **Переменные затраты** (кнопка + **Добавить затраты**). Итоговые значения рассчитываются автоматически. Если для продукта не заданы каналы сбыта, выводится подсказка «Добавьте каналы сбыта для продукта во вкладке «Каналы сбыта»».

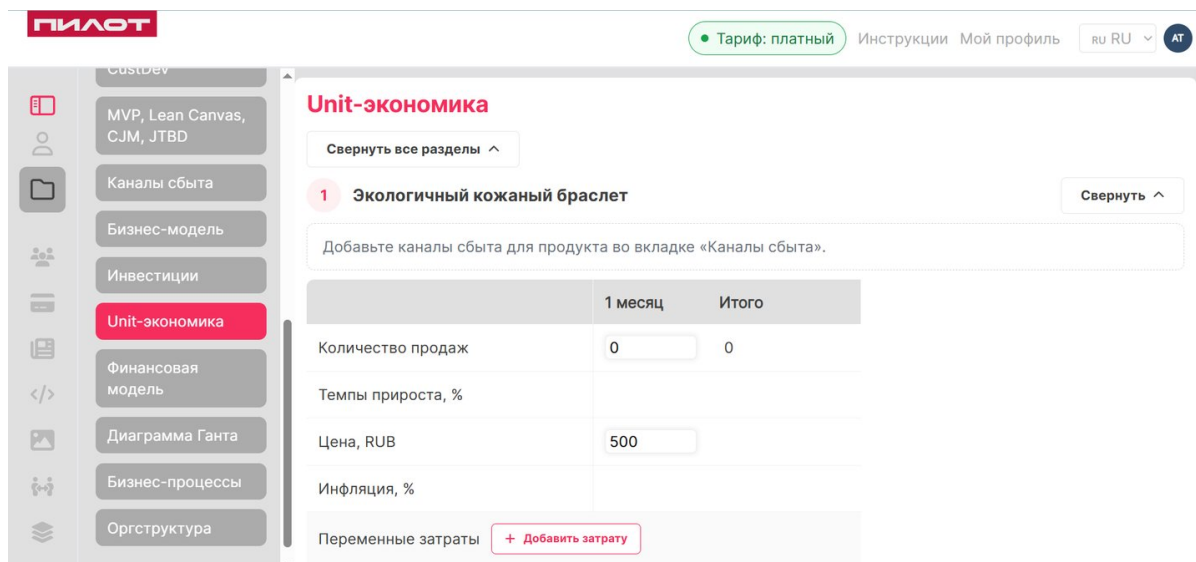


Рисунок 23 – Инструмент «Unit-экономика»

Финансовая модель. Раздел содержит вкладки **Финансовая модель**, **БДДС** (бюджет движения денежных средств) и **Оценка проекта**. В разделе «Затраты» отображаются рассчитанные значения переменных затрат и выручки; кнопки **+ Добавить затрату** и **+ Добавить сотрудника** добавляют статьи расходов; процент отчислений (например, «Социальный пакет, %») вводится в числовое поле. Кнопка **Скачать Excel** выгружает финансовую модель в файл .xlsx.

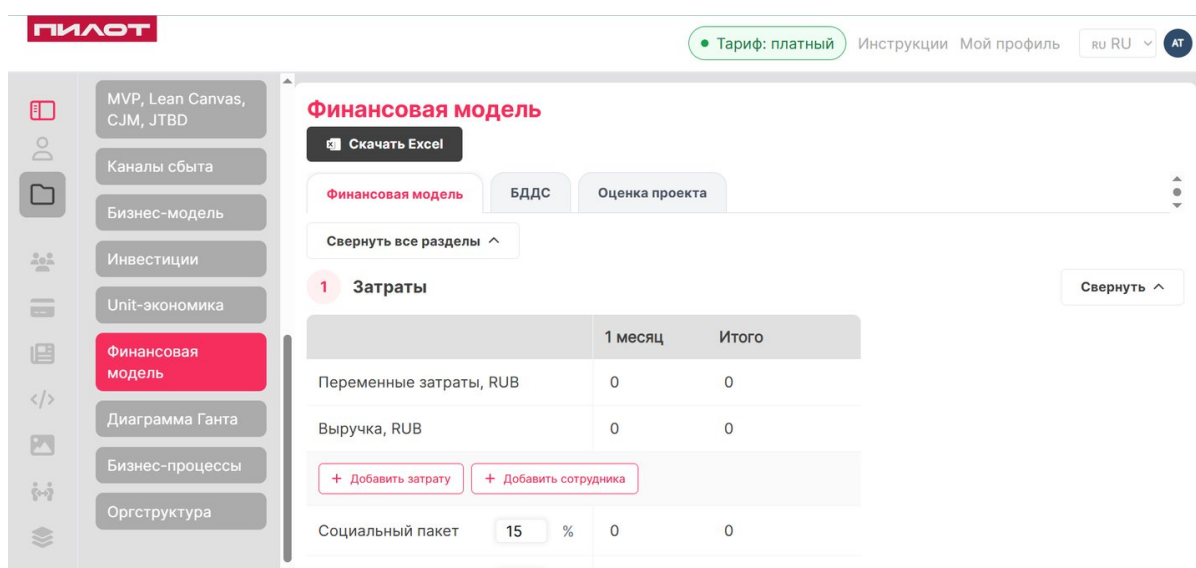


Рисунок 24 – Инструмент «Финансовая модель»

Диаграмма Ганта. Порядок работы:

1. Задайте дату начала и дату окончания проекта (формат ДД.ММ.ГГГГ) и выберите масштаб шкалы в списке (например, «Дневной»). Программа отобразит строку «Период проекта: <дата> – <дата>».
2. Нажмите **+ Добавить ответственного** и укажите исполнителя; он появится в блоке «Ответственные».

3. Нажмите **+** **Добавить задачу** и заполните столбцы **Задача**, **Ответственные**, **Дата начала**, **Дата окончания**. Задача отобразится полосой на календарной шкале; красная вертикальная линия отмечает текущую дату.
4. Сохраните изменения. Кнопка **Скачать Excel** выгружает диаграмму в файл, кнопка **Копировать публичную ссылку** копирует в буфер обмена ссылку для просмотра диаграммы.

Если задач нет, выводится сообщение «Пока нет задач. Нажми «Добавить задачу»».

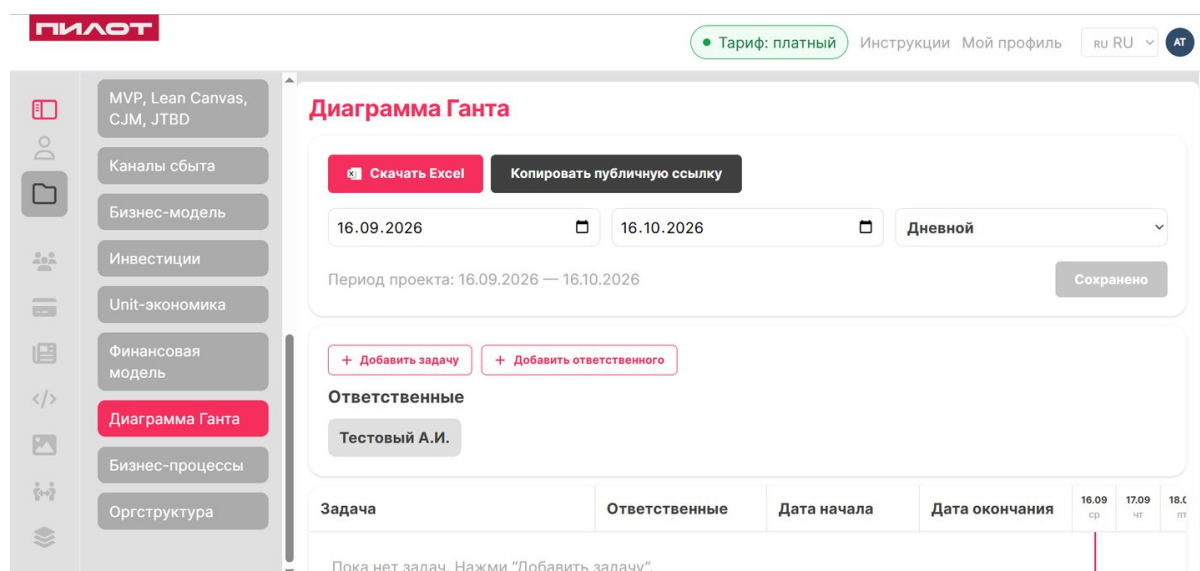


Рисунок 25 – Инструмент «Диаграмма Ганта»

Бизнес-процессы. Процессы изображаются блоками на рабочем поле: синие – процессы управления, зелёные – цепочка создания ценностей, оранжевые – обеспечивающие процессы; связи показаны стрелками. Кнопки: **Добавить процесс**, **Сгенерировать с ИИ** (автоматическое построение карты процессов), **Сохранить / Сохранено**. Щелчок по блоку выводит сведения о процессе в правой панели (до выбора там отображается «Выберите процесс») и делает доступной вкладку **Декомпозиция**, в которой процесс раскладывается на подпроцессы.

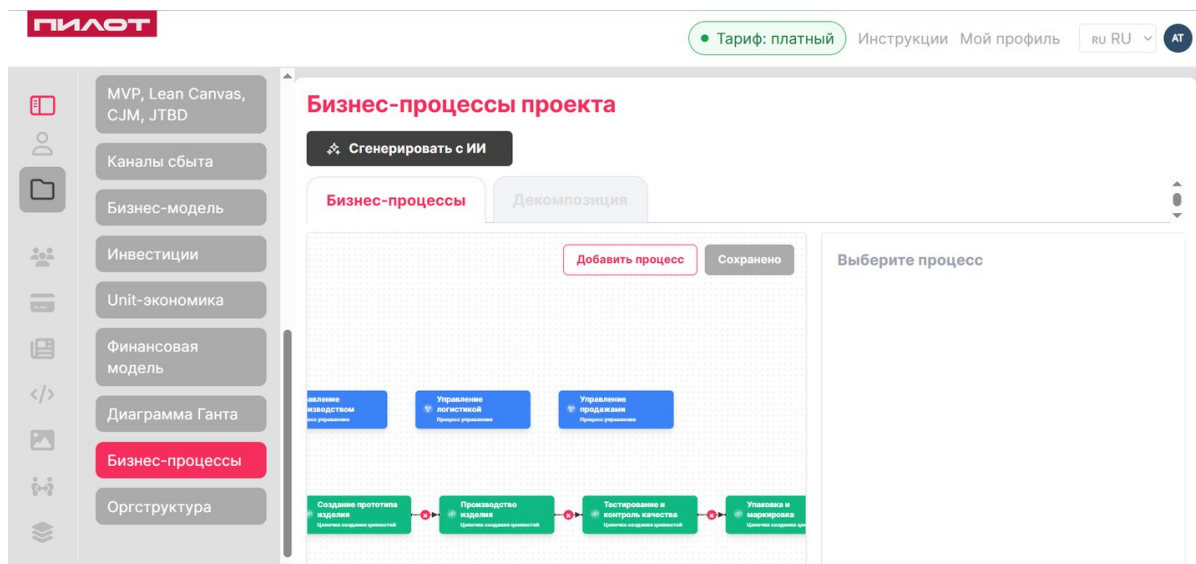


Рисунок 26 – Инструмент «Бизнес-процессы проекта»

Оргструктура. На основе карты процессов формируется организационная структура проекта. Кнопки: **Добавить сотрудника**, **Сгенерировать с ИИ**, **Сохранить карту**. Щелчок по элементу выводит сведения в правой панели (до выбора – «Выберите исполнителя»).

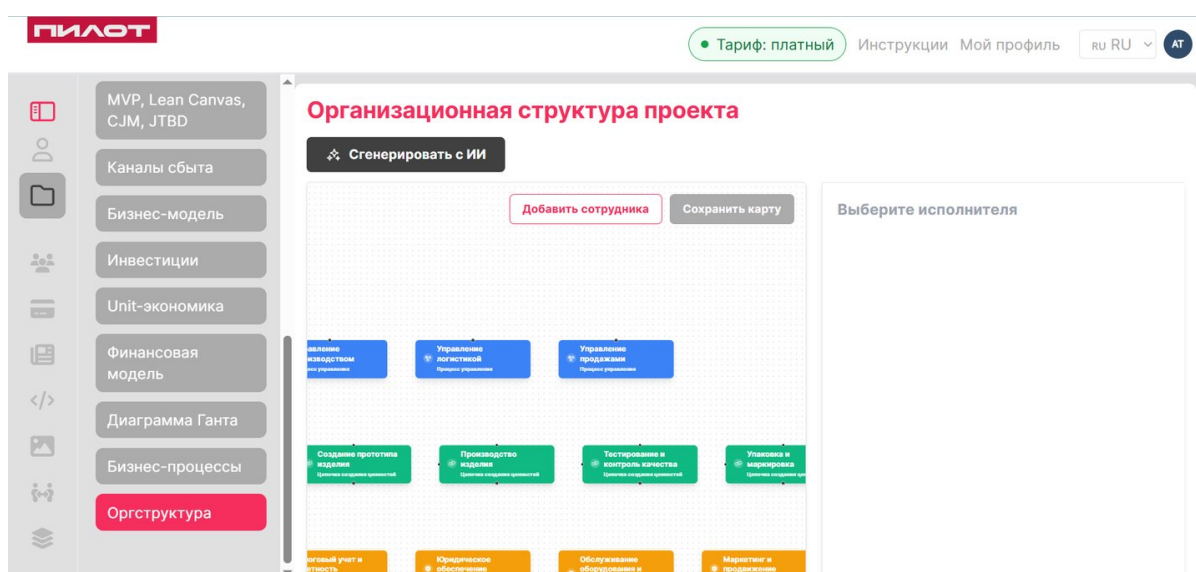


Рисунок 27 – Инструмент «Организационная структура проекта»

3.7. Функции искусственного интеллекта

В программе реализованы два режима работы с ИИ (модель выбирается в личном кабинете, п. 3.4.4).

Анализ ИИ (разделы «Описание», «HADI-циклы», «Бизнес-модель»):

1. Нажмите кнопку **Анализ ИИ**. Откроется окно «ИИ оценка проекта» (рис. 28).
2. Нажмите **Получить оценку**. Программа передаёт содержимое раздела языковой модели.

3. Ответ модели отображается в окне с датой и временем получения. Ранее полученные оценки сохраняются и выводятся ниже, от новых к старым.
4. Для закрытия окна нажмите × в правом верхнем углу.

Сгенерировать с ИИ (разделы «Целевая аудитория», «Ценностное предложение», «HADI-циклы», «Каналы сбыта», «Бизнес-процессы», «Оргструктура»): программа заполняет раздел содержанием, предложенным моделью, с учётом уже введённых данных проекта. Результат можно отредактировать и необходимо сохранить.

Примечание. Ответы ИИ носят рекомендательный характер. Если запрос касается тем, ограниченных поставщиком модели, модель возвращает стандартное уведомление о том, что она не обладает собственным мнением и разговоры на некоторые темы ограничены. В этом случае уточните содержание раздела и повторите запрос.

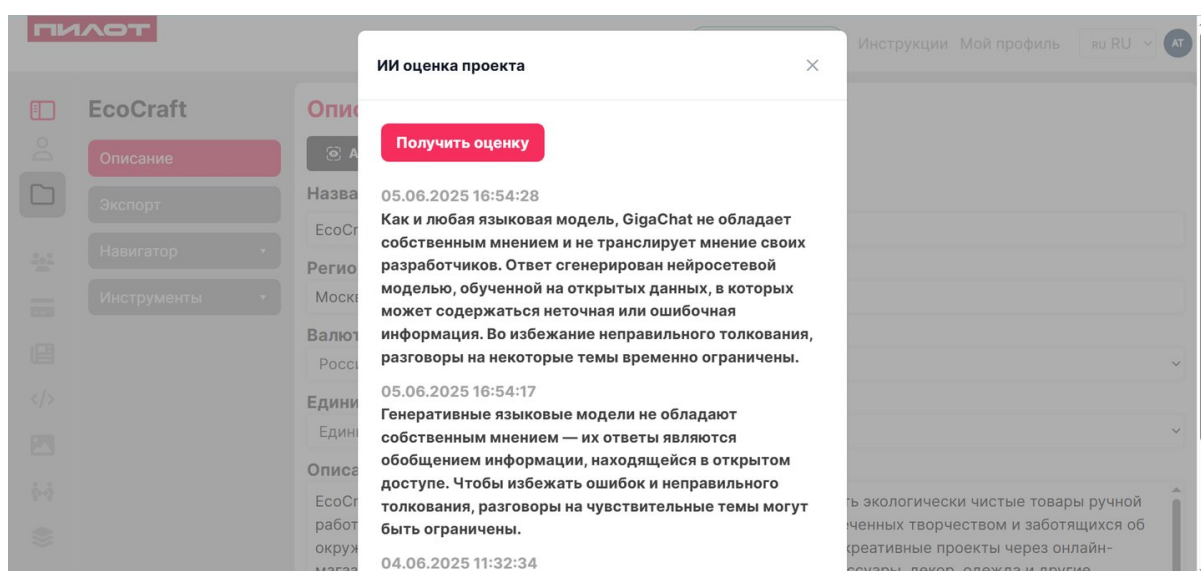


Рисунок 28 – Окно «ИИ оценка проекта»

3.8. Экспорт проекта

Выберите пункт **Экспорт** в меню проекта (рис. 29). Доступны действия:

Таблица 2 – Команды экспорта

Кнопка	Результат
Скачать Word	Файл .docx с содержанием проекта
Скачать PowerPoint	Файл .pptx – презентация проекта
Скачать Excel (финансовая модель)	Файл .xlsx с финансовой моделью
Заполнить диаграмму	Переход к инструменту «Диаграмма Ганта» для заполнения и выгрузки в Excel
Подробнее ▾	Раскрывает пояснение о составе выгружаемого документа

Ответ программы. Браузер сохраняет файл в папку загрузок (или запрашивает место сохранения – в зависимости от настроек браузера).

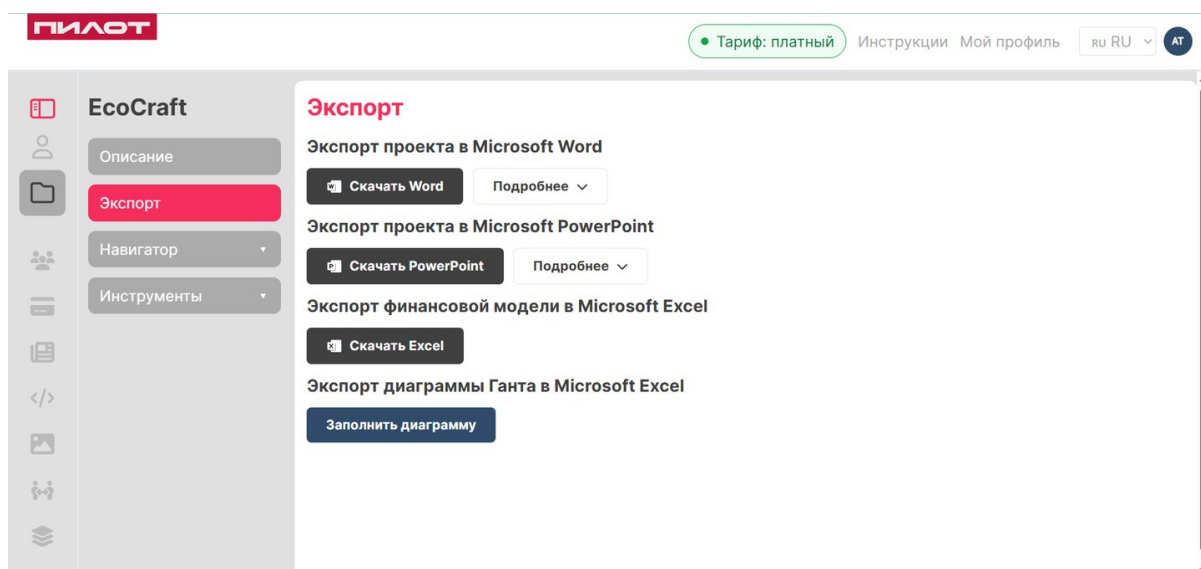


Рисунок 29 – Раздел «Экспорт»

3.9. Сохранение данных

Данные хранятся централизованно на сервере. В инструментах с кнопкой **Сохранить** изменения записываются после её нажатия; об успешной записи сообщает надпись «Сохранено» на кнопке. После сохранения данные доступны при следующем входе и участникам проекта.

3.10. Завершение работы

1. Убедитесь, что все изменения сохранены (кнопки находятся в состоянии «Сохранено»).
2. Откройте личный кабинет (значок «человек» или ссылка «Мой профиль»).
3. Выберите пункт меню **Выйти** (рис. 30).
4. Закройте вкладку или окно браузера.

Ответ программы. Сеанс пользователя завершается, программа возвращается на страницу входа. Для продолжения работы требуется повторная авторизация (п. 3.1).

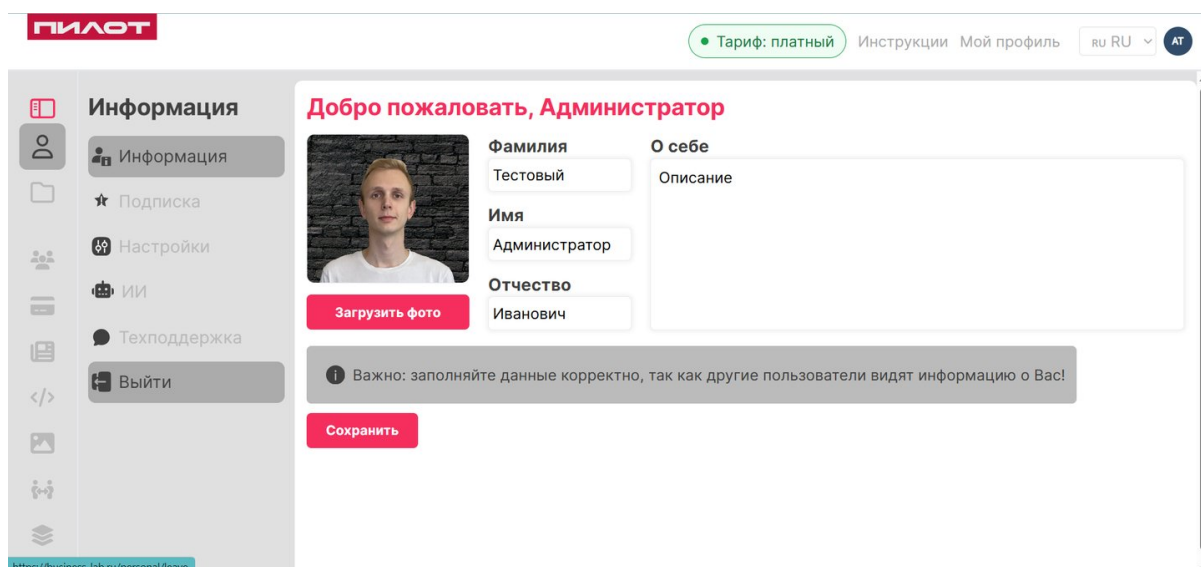


Рисунок 30 – Пункт «Выйти» в меню личного кабинета

4. Сообщения пользователю

Сообщения, которые программа выводит пользователю, и действия пользователя приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Сообщения программы

Сообщение / признак	Где и когда возникает	Действия пользователя
Поле выделено красной рамкой	Форма авторизации: поле не заполнено или данные неверны	Проверить и повторно ввести Email и пароль
«Добро пожаловать, <имя>»	Успешный вход в систему	Продолжить работу
«Важно: заполняйте данные корректно, так как другие пользователи видят информацию о Вас!»	Раздел «Информация» личного кабинета	Ввести достоверные данные профиля
«Подписка пока не активна»	Раздел «Подписка»	При необходимости выбрать тариф и нажать «Оплатить»
«Здесь пока нет обращений»	Раздел «Техподдержка»	Действий не требуется
«Нет участников»	Список проектов, столбец «Участники»	При необходимости добавить участников проекта
«Найдено: N»	Список проектов при поиске	Уточнить запрос или выбрать проект
«Прогресс заполнения N%»	Навигатор проекта и продукта	Продолжить заполнение шагов
«Сначала добавьте и сохраните хотя бы одну целевую аудиторию.»	Ценностное предложение без сохранённой целевой аудитории	Заполнить и сохранить инструмент «Целевая аудитория»

Сообщение / признак	Где и когда возникает	Действия пользователя
«Сначала добавьте и сохраните хотя бы один продукт и одну целевую аудиторию...»	Каналы сбыта без продуктов или целевой аудитории	Заполнить инструменты «Продукты» и «Целевая аудитория»
«Добавьте каналы сбыта для продукта во вкладке «Каналы сбыта».»	Unit-экономика без каналов сбыта	Заполнить инструмент «Каналы сбыта»
«Тесты не найдены»	CustDev, тесты не созданы	Нажать «Создать»
«Пока нет задач. Нажми «Добавить задачу»»	Диаграмма Ганта без задач	Нажать «+ Добавить задачу»
«Выберите процесс» / «Выберите исполнителя»	Бизнес-процессы / Оргструктура, элемент не выбран	Щёлкнуть по блоку на схеме
Кнопка «Сохранено» (серая)	Любой инструмент после записи данных	Действий не требуется
Кнопка «Сохранить» (красная)	Есть несохранённые изменения	Нажать «Сохранить»
Уведомление ИИ об ограничении тем	Окно «ИИ оценка проекта»	Уточнить содержание раздела и повторить запрос
Отметка «Скоро»	Раздел «ИИ», модель DeepSeek	Выбрать доступную модель

5. Действия при возникновении ошибок

Если программа работает некорректно (страница не загружается, данные не сохраняются, файл не выгружается):

1. Проверьте подключение к сети Интернет.
2. Обновите страницу браузера (клавиша F5) и повторите действие.
3. Убедитесь, что заполнены разделы, данные которых необходимы для текущего инструмента (см. таблицу 3).
4. Выйдите из системы и выполните вход повторно.
5. Если проблема сохраняется, обратитесь в службу поддержки по адресу info@business-lab.ru. Укажите описание проблемы, последовательность действий, адрес страницы и при необходимости приложите снимок экрана.

6. Ограничения и меры безопасности

- Доступ к функциям определяется тарифом и ролью пользователя в проекте.
- Работа программы зависит от доступности сети Интернет и серверной инфраструктуры; во время технических работ доступ может быть временно ограничен.

- Функции ИИ зависят от доступности внешних языковых моделей (GigaChat, YandexGPT).
- Не передавайте учётные данные третьим лицам и завершайте сеанс кнопкой «Выйти» после окончания работы, особенно на общих компьютерах.

Приложение А. Типовой сценарий работы с проектом

Ниже приведена рекомендуемая последовательность работы для проверки основных функций программы на тестовой учётной записи.

1. Войдите в систему (п. 3.1) и откройте список проектов (значок «папка»).
2. Создайте новый проект кнопкой **Создать** или откройте демонстрационный проект («Демо-проект», «EcoCraft») кнопкой **Перейти**.
3. В разделе **Описание** опишите идею проекта, сферу деятельности и регион; нажмите **Анализ ИИ** и получите оценку.
4. Пройдите шаги **Навигатора проекта**, наблюдая за изменением прогресса заполнения.
5. В разделе **Инструменты** заполните **Продукты**, затем **Целевая аудитория** и **Ценностное предложение**.
6. Проведите **Конкурентный анализ**, сформулируйте гипотезы в **HADI-циклах**, создайте опрос в **CustDev** и опишите **MVP**.
7. Задайте **Каналы сбыта** и заполните **Бизнес-модель**.
8. Укажите срок запуска в разделе **Инвестиции**, рассчитайте **Unit-экономику** и **Финансовую модель** (вкладки «БДДС» и «Оценка проекта»).
9. Составьте календарный план в **Диаграмме Ганта**.
10. Постройте **Бизнес-процессы** (в том числе кнопкой **Сгенерировать с ИИ**) и **Оргструктуру**.
11. Выгрузите результаты в разделе **Экспорт** (Word, PowerPoint, Excel).
12. Завершите работу пунктом **Выйти** (п. 3.10).